



<b>Codi de verificació</b> 611G5K6M695P604V05FS	
<b>Procediment</b> 1218 Reglaments municipals	
<b>Expedient núm.</b> 3222/2022	<b>Document</b> 15634/2024

## **REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA “BOTIFARRA DE LA GARRIGA”**

### **PREÀMBUL**

El recull de normes aplegades en aquest reglament té com a finalitat regular l'ús de la marca col·lectiva “Botifarra de la Garriga”, de la qual l'Ajuntament de la Garriga n'és titular.

Qualsevol persona que vulgui fer ús d'aquesta marca haurà d'estar autoritzada per l'Ajuntament i es guiarà pel que s'estableix en aquest reglament. Aquest estarà permanentment a disposició de qualsevol persona que ho desitgi als mateixos equipaments i a la pàgina web de la Corporació.

Amb la present normativa reguladora de l'ús de la marca col·lectiva “Botifarra de la Garriga” (en endavant, “la Marca”), es garanteixen els principis de necessitat, eficàcia, proporcionalitat, seguretat jurídica, transparència i eficiència, d'acord amb allò exigint a l'article 129 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions públiques (LPAC).

Pel que fa als principis de necessitat i eficàcia, el Reglament d'ús és una eina necessària per al registre de qualsevol marca col·lectiva, d'acord amb l'article 63 de la Llei 17/2001, de Marques, i ha de regular les persones autoritzades a utilitzar la marca, les condicions per a fer-ho i els motius pels que es pot prohibir l'ús de la marca a una persona autoritzada, entre altres extrems.

El present reglament conté la regulació imprescindible per a garantir el bon ús de la marca i garanteix el principi de seguretat jurídica, donat que es sotmet de manera coherent amb la resta d'ordenament jurídic.

Pel que fa al principi de transparència, el reglament ha estat sotmès, en el seu procés d'elaboració, als tràmits establerts de participació ciutadana, i es facilitarà la seva consulta a la ciutadania de manera senzilla, universal i actualitzada.

La reglamentació es redacta a fi i efecte d'evitar càrregues administratives innecessàries i racionalitzar-ne la gestió.

### **Article 1. Objecte d'aquest Reglament**

Aquest reglament té per objecte determinar les condicions que regiran l'ús de la marca col·lectiva “Botifarra de la Garriga” d'acord amb el logotip i indicacions gràfiques indicades a l'ANNEX I.



<b>Codi de verificació</b> 611G5K6M695P604V05FS	
<b>Procediment</b> 1218 Reglaments municipals	
<b>Expedient núm.</b> 3222/2022	<b>Document</b> 15634/2024

## Article 2. Objecte de la marca

La marca es constitueix per identificar el producte i disposar d'una eina per a promocionar-lo.

## Article 3. Titularitat i ús de la marca

1. La marca és titularitat de l'ajuntament de la Garriga. Aquest ostenta el dret exclusiu sobre la Marca i podrà autoritzar l'ús als elaboradors que vulguin adherir-s'hi, complint els requisits d'aquest Reglament, i en un règim d'autorització.
2. Podrà utilitzar la Marca qualsevol persona física o jurídica, amb personalitat jurídica pròpia, que compleixi les condicions previstes en aquest reglament, i que hagi obtingut l'autorització del seu titular.
3. També podran fer ús de la Marca els establiments no productors ni elaboradors que comercialitzin el producte que gaudeixi de la Marca, com ara restaurants, bars o establiments de turisme rural (prèvia autorització). En aquest cas, s'establirà una imatge gràfica associada a la Marca deixant clar que l'establiment adherit és només venedor del producte.

## Article 4. Zona d'elaboració

La Marca només es podrà utilitzar i associar a aquells productes elaborats, transformats i embotits dins del territori del municipi de la Garriga (Vallès Oriental - Barcelona).

## Article 5. Característiques del producte

Els productes comercialitzats sota aquesta marca han de complir els requisits següents:

- a) Presentar una procedència dels productes, segons el reglament d'ús del producte.
- b) Tenir un volum de producció suficient que pugui respondre a una demanda corrent en el mercat local.
- c) Quant a la composició, el producte haurà de respectar els següents paràmetres:
  - c.1.) Botifarra crua: Producte de carn de porc, trossejada, elaborada amb carn magra i cansalada, amanida amb sal i pebre, i embotida en budell natural de porc. Sense gluten, lactosa ni altres additius, que presenta un color rosat clar i una tonalitat lluent. La textura és llisa, tova per fora i pedregada per dins. Té forma cilíndrica, d'un calibre entre 30-34 mm. i es presenta en diferents formats (ferradura i lligada amb cordill o en espiral). Es podrà elaborar i presentar en diferents varietats, sempre que respecti la base pautada en aquest reglament.
  - c.2.) Botifarra cuita: Producte de carn de porc, trossejada, elaborada amb carn magra, cansalada, papada, amanida amb sal i pebre, i embotida en budell natural de porc. Sense gluten, lactosa ni altres additius, que presenta un color blanc, textura llisa, compacta i melosa. Té forma cilíndrica i un calibre d'entre 38-40mm. Es presenta en forma de ferradura amb cordill.



<b>Codi de verificació</b> 611G5K6M695P604V05FS	
<b>Procediment</b> 1218 Reglaments municipals	
<b>Expedient núm.</b> 3222/2022	<b>Document</b> 15634/2024

### **Article 6. Comercialització**

1. Els productes hauran de ser comercialitzats en el mercat amb el logotip associat a la Marca. La marca i el seu logotip hauran d'estar visibles en els comerços i establiments adherits.
2. A la Marca hi figurarà obligatòriament l'expressió <<Botifarra de la Garriga>>, amb les característiques gràfiques acordades i aprovades per la comissió de seguiment.

### **Article 7. Procediment d'inscripció**

El productor que vulgui utilitzar la Marca haurà de presentar una sol·licitud d'inscripció al registre general de l'ajuntament de la Garriga, adreçada a la comissió de seguiment de la Marca.

### **Article 8. Creació del registre de persones autoritzades de la marca col·lectiva**

L'Ajuntament de la Garriga crearà i gestionarà un registre de les persones autoritzades per a utilitzar la present marca col·lectiva, als efectes d'identificar-les i informar-les de les qüestions relatives a l'ús d'aquesta marca.

### **Article 9. Comissió de seguiment**

1. Es crearà una comissió de seguiment de la marca, que serà l'encarregada d'assegurar el compliment del reglament d'ús de la Marca. Aquesta comissió estarà constituïda per:
  - a) L'alcalde/alcaldeessa de la Garriga, o la persona en qui delegui, amb funcions de presidència de la comissió.
  - b) Dos representants de sector productor que estiguin autoritzats a utilitzar la Marca.
  - c) Un representant de la corporació municipal del departament de Promoció econòmica.
  - d) Un representant de la corporació del departament de Sanitat.
  - e) Un representant de la Fundació dels Oficis de la Carn.

Si els membres de la comissió ho consideren oportú, es podrà sol·licitar la participació d'un expert extern, amb veu però sense vot, que podrà realitzar les funcions d'assessorament.

2. Cada 4 anys es durà a terme la renovació dels membres del sector de producció (b), i de la Fundació dels Oficis de la Carn (e).
3. La comissió es reunirà, com a mínim, un cop a l'any amb caràcter ordinari i en qualsevol moment amb caràcter extraordinari, amb la convocatòria prèvia del/la president/a de la comissió, d'ofici o a instància d'almenys dos dels seus membres, amb un mínim de dos dies hàbils d'antelació.
4. Els acords es prendran per majoria simple dels vots emesos. En cas d'empat, el/la president/a tindrà vot de qualitat.



<b>Codi de verificació</b> 611G5K6M695P604V05FS	
<b>Procediment</b> 1218 Reglaments municipals	
<b>Expedient núm.</b> 3222/2022	<b>Document</b> 15634/2024

5. Les funcions de la comissió de seguiment són les següents:

- Proposar l'autorització de la utilització de la Marca a totes les persones productores/ elaboradores o comerços i establiments que compleixin el present reglament.
- Proposar la incorporació de noves persones productores i/o comercialitzadores de la Marca.
- Assegurar el bon ús de la Marca i defensar la utilització del seu logotip i de les campanyes publicitàries que se'n derivin.
- Fomentar i controlar la qualitat dels productes utilitzats per a la Marca.
- Proposar la sanció de les infraccions comeses per la no utilització dels productes acordats en l'elaboració del producte, sense perjudici de les sancions que puguin correspondre per infraccions de la legislació vigent que siguin competència d'altres òrgans.
- En general, desenvolupar totes les funcions derivades de l'aplicació d'aquest Reglament.

#### **Article 10. Controls**

- La comissió de seguiment realitzarà un control de l'ús de la Marca per evitar que es produeixin imitacions i que aquestes puguin desprestigiar-la.
- Totes les informacions que figurin en el text de la marca hauran d'estar d'acord amb la legislació vigent.
- En els establiments de venda directa al consumidor, el distintiu propi de la Marca ha d'estar visible en el procés de venda del producte.
- Amb la finalitat de garantir el control de la qualitat dels productes i el compliment del present Reglament, la comissió efectuarà controls de qualitat periòdicament en les diferents fases de l'elaboració i comercialització del producte. Aquesta podrà contractar els serveis per desenvolupar aquesta tasca, i altres que siguin necessàries, a entitats de reconeguda solvència dedicades a aquesta activitat.

#### **Article 11. Incompliments d'obligacions i conseqüències**

Seràn considerats incompliments d'obligacions de les persones autoritzades a utilitzar la marca, les següents:

- No comunicar a la comissió de seguiment la variació d'algun de les dades i/o components que afectin el producte o que afectin l'empresa productora o elaboradora, o falsejar-les.
- Utilitzar indegudament la Marca o actuar de manera que aquesta surti perjudicada o desprestigiada.



<b>Codi de verificació</b> 611G5K6M695P604V05FS	
<b>Procediment</b> 1218 Reglaments municipals	
<b>Expedient núm.</b> 3222/2022	<b>Document</b> 15634/2024

- c) Utilitzar raons socials, noms comercials, marques, símbols o emblemes que facin referència a la Marca en la comercialització d'altres productes no autoritzats per la comissió.
- d) Negociar o utilitzar indegudament els documents, etiquetes i altres elements propis de la marca i la seva falsificació.
- e) No fer un bon ús de la Marca, ni respectar aquest reglament.
- f) En general, qualsevol acte que contravingui el que disposa aquest reglament o els acords de la comissió de seguiment.

La comissió de seguiment es reserva el dret a iniciar les accions corresponents en cada cas.

La comissió d'aquests incompliments d'obligacions per part de les persones autoritzades a utilitzar la Marca comportarà les següents conseqüències:

- Un avís per escrit.
- En el cas de reincidència, es podrà suspendre de forma temporal l'autorització d'ús de la Marca. En el supòsit de nova reincidència, es podrà revocar l'autorització.